

Brend Üslub Qaydaları

Mündəricat

1. Giriş

2. Haqqımızda

3. Loqo

4. Loqo konfigurasiyası

5. Loqonun rəng versiyaları

6. Loqonun konstruksiyası

7. Loqonun minimum ətraf boşluqları

8. Minimum ölçü

9. Loqonun istifadə qadağaları

10. Fon üzərində loqonun istifadəsi

11. Rəng

12. Rəng sisteminin funksional istifadəsi. Əsas rəng

13. Rəng sisteminin funksional istifadəsi. Köməkçi rənglər və neytral tonlar

14. Tipoqrafiya

15. Əsas şrift

16. Əsas şriftin parametrləri

17. Veb-tipoqrafiya

Giriş

MEDIA.AZ

Yerli və beynəlxalq gündəmi əhatə edən “MEDIA.AZ” gündəlik olaraq oxuculara operativ, aktual və obyektiv informasiya təqdim edən aparıcı rusdilli xəbər platformalarından biridir. Aktual mövzulara sürətli reaksiya, faktlara əsaslanan yanaşma və çevik xəbər istehsalı platformanın əsas fəaliyyət istiqamətlərini təşkil edir.

Logo

MEDIA.AZ

MEDIA.AZ

Loqo konfigurasiyası

“MEDIA.AZ” loqosu IBM Plex Sans şrifti əsasında hazırlanmış və vahid tipografik kompozisiya kimi formalaşdırılan söz nişanından ibarətdir və vahid vizual element kimi istifadə olunur. Açıq fonlarda loqonun əsas (tünd) versiyası, tünd fonlarda isə inversiya olunmuş (ağ) versiyası tətbiq edilir.

MEDIA.AZ

MEDIA.AZ

Loqonun rəng versiyaları

Əsas loqo

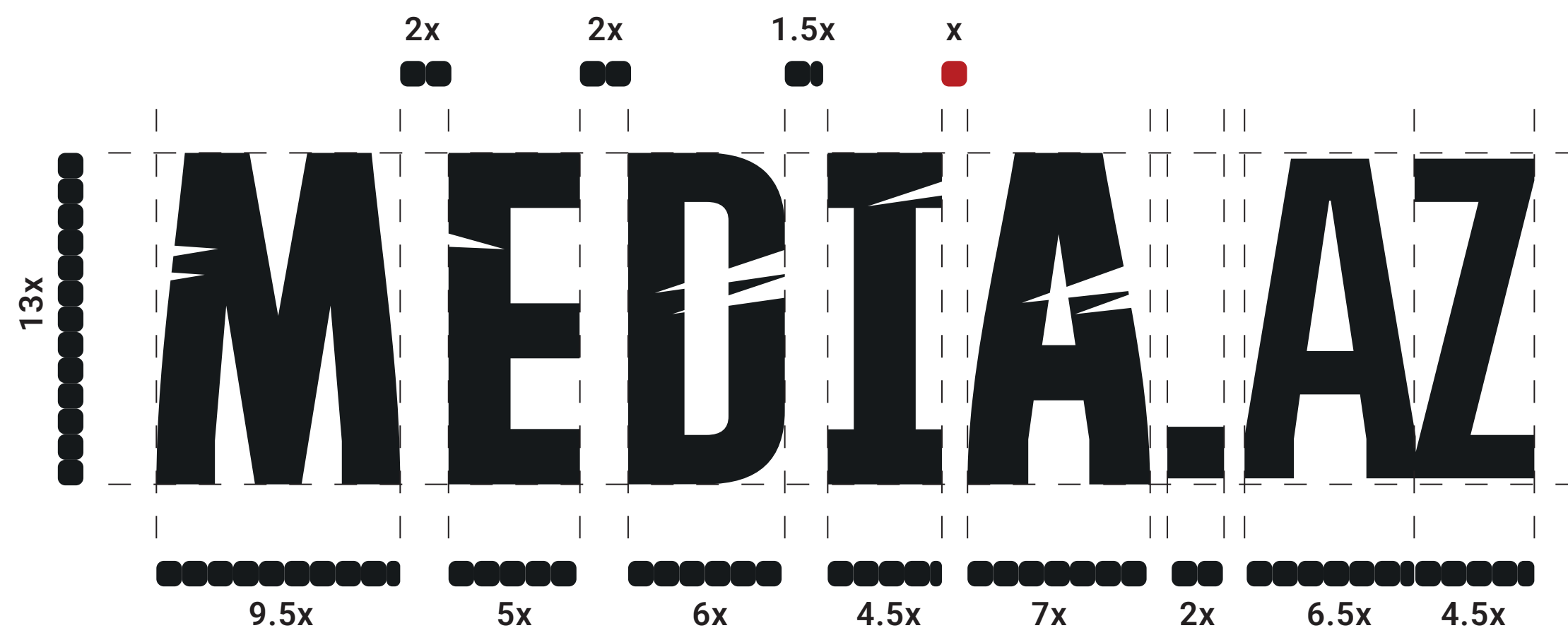
Rəqəmsal platformalarda, rəsmi kommunikasiya materiallarında və rəngli çap məhsullarında istifadə olunur. Açıq və neytral fonlar üzərində tətbiq edilməsi tövsiyə olunur.

Ağ loqo

Tünd və ya rəngli fonlar üzərində istifadə üçün nəzərdə tutulub. Loqonun oxunaqlılığını və kontrastını təmin edir.

Loqonun konstruksiyası

Loqo sıxılmış və kəsik xətlı hərflər formaları üzərində qurulub. Hərflərin sərt kənarları və vertikal dominantlığı “MEDIA.AZ”ın qəti, sürətli və birbaşa xəbər ötürmə üslubunu vizual olaraq əks etdirir. Puntuasiya elementi olan “.” loqonun ayrılmaz hissəsidir və brendin lokal mənsubiyyətini vurğulayır.



■ ——— X “MEDIA.AZ” yazısının hərflər aralıqı əsas modul kimi götürülən “X” ilə qeyd olunur. Buna əsasən digər modullar “X” qalınlığına uyğun şəkildə tənzimlənilir.

Loqonun minimum ətraf boşluqları

Loqonun aydın görünməsi və vizual bütövlüyünün qorunması üçün onun ətrafında qoruyucu boşluq saxlanılmalıdır. Bu boşluq bütün istiqamətlər üzrə əsas modul olan “X” ölçüsünün üç mislinə (3X) bərabər olmalıdır.



Loqonun istifadə qadağaları

The logo 'MEDIA.AZ' is shown with a cutout effect, where the letters are hollowed out, which is prohibited.

Loqotipi kəsmək olmaz.

The logo 'MEDIA.AZ' is shown in a solid blue color, which is an alternative to the standard black color, and is prohibited.

Alternativ rənglərdən istifadə edilməməlidir.

The logo 'MEDIA.AZ' is shown with a transparency effect, which is prohibited.

Əsas loqonun şəffaflıq dərəcəsinin dəyişdirilməsinə icazə verilmir.

The logo 'MEDIA.AZ' is shown with its elements rearranged, which is prohibited.

Loqotipin elementlərinin yerini dəyişmək olmaz.

The logo 'MEDIA.AZ' is shown with its proportions stretched, which is prohibited.

Loqo nisbətlərini uzatmaq, dartmaq olmaz.

The logo 'MEDIA.AZ' is shown with a shadow effect, which is prohibited.

Stil effekti əlavə edilməməlidir.

The logo 'MEDIA.AZ' is shown with a stroke outline effect, which is prohibited.

Loqonun konturu çəkilməməlidir.

The logo 'MEDIA.AZ' is shown with its elements increased in size, which is prohibited.

Loqotipin elementlərini böyütmək və kiçiltmək olmaz.

The logo 'MEDIA.AZ' is shown with its element spacing changed, which is prohibited.

Elementlərin ara məsafəsini dəyişdirmək olmaz.

Loqonun ölçüləri dəyişdirilməməli, uzadılmamalı və sıxılmamalıdır. Kölgə, qradient, kontur və ya əlavə qrafik effektlərin tətbiqi yolverilməzdir.

Loqo yalnız təsdiqlənmiş və orijinal versiyalarında istifadə olunmalıdır. Loqonu yenidən çəkmək, dəyişdirmək və ya redaktə etmək qadağandır.

Qeyd:

Loqonun rəngi dəyişdirilə bilməz, yalnız təsdiqlənmiş versiyalardan biri istifadə olunur. Tənzimləmə bilən yeganə parametr şəffaflıqdır və ona yalnız video və foto məzmunun üzərində, loqo ekranın küncündə, titr altlıqlarında və ya video örtüklərində sabit şəffaflıqla su nişanı (watermark) kimi verildikdə icazə verilir. Bu halda loqo kadri bağlamır və məzmun oxunaqlı qalır. Təvsiyə olunan doluluq 80%, icazə verilən aralıq isə 70-100%-dir. Bütün digər hallarda, xüsusən çapda və müstəqil tətbiqlərdə loqo həmişə tam doluluqda, 100%-də verilir.

Minimum ölçü

Loqonun bütün detalları kiçik ölçüdə də aydın görünməlidir.

- Rəqəmsal mühitdə minimum loqo hündürlüyü: 32 px
- Təvsiyə olunan loqo hündürlüyü: 64 px və ya daha böyük
- Çap məhsullarında minimum loqo hündürlüyü: 300 dpi təsvir ölçüsündə 15 mm

Bu ölçülərdən kənara çıxdıqda detallar korlana bilər.

MEDIA.AZ

32px

MEDIA.AZ

64px

Rəqəmsal istifadədə minimum loqo hündürlüyü 32 pikseldir. Rahat oxunaqlılıq üçün 64 piksel və daha böyük ölçü təvsiyə olunur.

MEDIA.AZ

15mm

MEDIA.AZ

30mm

Çap məhsullarında minimum loqo hündürlüyü 300 dpi-də təxminən 15 mm-dir. Bundan kiçik ölçüdə loqonun detalları itə bilər.

Fon üzərində loqonun istifadəsi

Loqo yerləşdirilərkən onun oxunaqlılığı və vizual aydınlığı hər zaman təmin olunmalıdır.

Fon seçimi loqonun kontrastını azaltmamalı və brendin tanınmasını zəiflətməməlidir.

- Açıq fonlarda əsas loqo tətbiq edilməli;
- Tünd və rəngli fonlarda ağ loqo istifadə olunmalı;
- Foto və vizual materiallar üzərində loqo az detallı və qarışıq olmayan sahələrdə yerləşdirilməli;
- Loqo şəkilin əsas obyektini və məzmunu örtməməlidir.
- Kontrast zəifdirsə, loqonun altında yarı-şəffaf fon tətbiq edilə bilər.

Qadağandır:

Zəif kontrastlı fonlarda, çox detallı sahələrdə, oxunaqlılığı azaldan filtr və effektlərlə loqodan istifadə etmək qadağandır.



Rəng

Rəng sisteminin funksional istifadəsi

Əsas rəng

Tünd boz və qırmızı “MEDİA.AZ”ın əsas brend rəngləridir. Qırmızı rəng dinamikanı, aktualıq və informasiya axınının intensivliyini ifadə edərək brendin aktiv və diqqətçəkən xarakterini vurğulayır.

Tünd boz rəng balans və ciddilik yaradır. Analitik məzmunun etibarlılığını və platformanın peşəkar mövqeyini vizual olaraq gücləndirir.

Red

Hex: #B8181F

RGB: (184, 24, 31)

CMYK: (0, 87, 83, 28)

Dark Grey

Hex: #171B1D

RGB: (23, 27, 29)

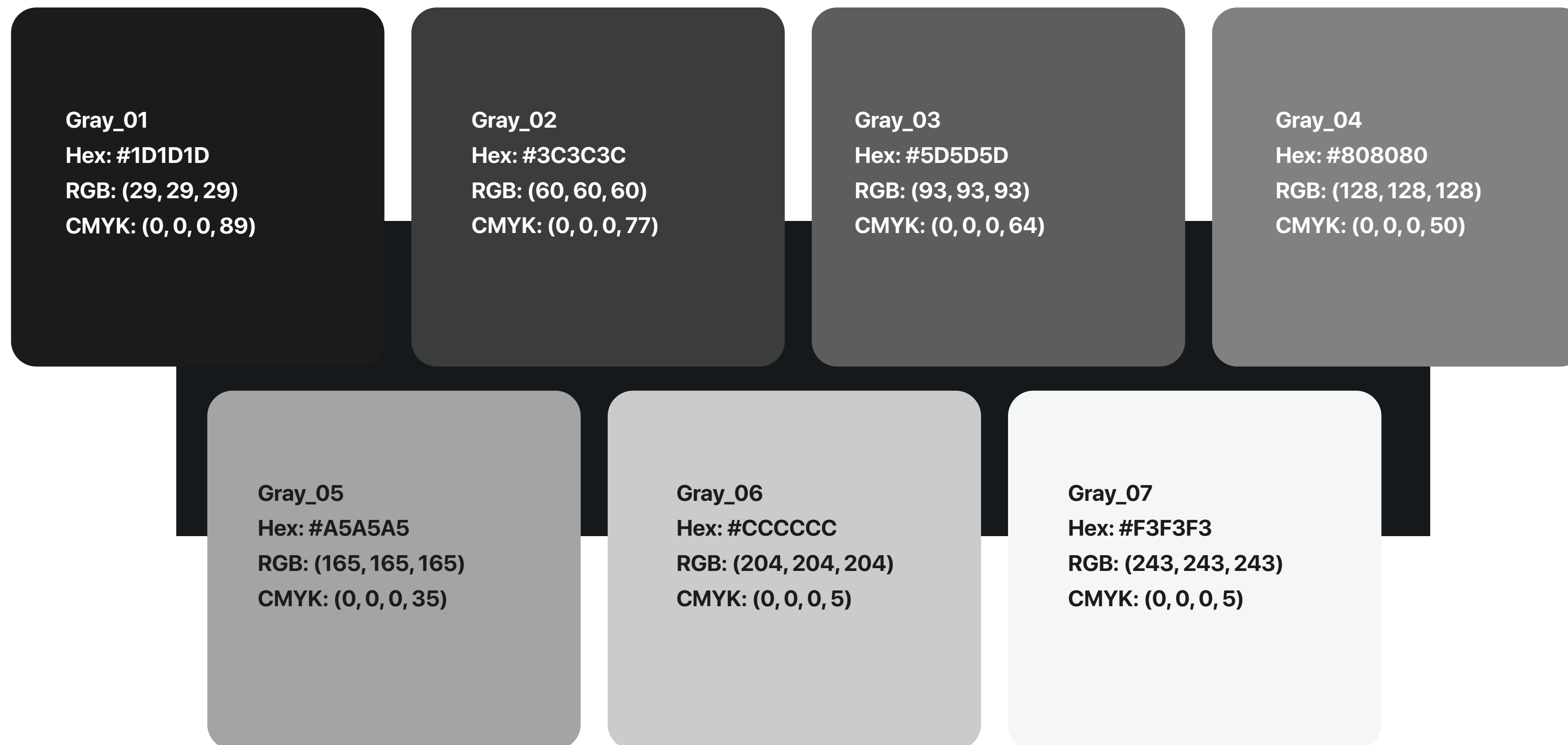
CMYK: (21, 7, 0, 89)

İkincidərəcəli rəng

Köməkçi rənglər və neytral tonlar

Köməkçi və neytral tonlar əsas rəngi tamamlayır, mətnin oxunaqlılığını artırır və vizual balans yaradır. Bütün neytral tonlar tam neytral prinsiplə hazırlanmışdır – RGB kanallarının dəyərləri bərabərdir. Bu yanaşma çap zamanı boz rənglərdə arzuolunmaz rəng çalarlarının yaranmasının qarşısını alır.

- **Tünd tonlar (Gray_01–Gray_03):** Mətnlər, başlıqlar və yüksək kontrast tələb edən elementlər üçün istifadə olunur. Ağ fonda hər üç ton oxunaqlılıq standartlarına cavab verir.
- **Orta tonlar (Gray_04–Gray_05):** İkonlar, ayırıcı xətlər, qrafik elementlər və köməkçi fonlar üçün nəzərdə tutulub. Bu tonlar ağ fonda əsas mətn rəngi kimi istifadə edilmir, çünki kifayət qədər kontrast yaratmır.
- **Açıq tonlar (Gray_06–Gray_07):** Fonlar, panellər və interfeys elementləri üçün istifadə olunur.



Çap üçün qeyd:

Neytral tonların CMYK dəyərləri yalnız **K (Black)** kanalından ibarətdir. Bu, çap zamanı boz rənglərin kənar rəng çalarlarına meyillənməsinin qarşısını alır və rəngdəqiqliyini qoruyur.

Tipografiya

IBM Plex Sans
IBM Plex Sans
IBM Plex Sans
IBM Plex Sans
IBM Plex Sans
IBM Plex Sans
IBM Plex Sans
IBM Plex Sans
IBM Plex Sans
IBM Plex Sans
IBM Plex Sans

Əsas şrift

Brendin əsas şrifti sadə, müasir
və oxunaqlı **IBM Plex Sans**
tipinə əsaslanır.

Əsas şriftin parametrləri

Əsas şriftin **Light**, **Regular**, **Medium**, **SemiBold** və **Bold** yazı variantları vizual iyerarxiyanın aydın qurulmasını, məzmunun strukturlaşdırılmasını və müxtəlif platformalarda vahid üslubunun qorunmasını təmin edir. Əsasən uzun oxu mətnləri və köməkçi informasiyalar üçün nəzərdə tutulur, daha qalın yazı formaları isə başlıqlar, vurğular və əsas mesajların ön plana çıxarılması məqsədilə istifadə olunur.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • • • •	Light
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • • • •	Regular
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • • • •	Medium
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • • • •	SemiBold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • • • •	Bold

Veb-tipoqrafiya

Veb-platformalarda istifadə olunan tipografiya sistemi vizual iyerarxiya və optimal oxunaqlılıq prinsiplərinə əsaslanır. Sistem müxtəlif məzmun növləri üçün müəyyən ölçü və piksel standartları təyin edir.

Əsas veb-şrifti: IBM Plex Sans (açıq lisenziyalı)

Ehtiyat şrift ardıcılığı: Segoe UI, Roboto, system-ui, Arial və Sans-serif. Şrift ölçüləri: əlçatanlıq və adaptivliyi təmin etmək məqsədilə REM vahidi ilə təyin edilir.

H/A (Hərf aralığı)
S/H (Sətr hündürlüyü)

Headline 1 ··· Light 96px H/A · · -1.5px S/H · · · 114px

Headline 2 ··· Light 60px H/A · · -0.5px S/H · · · 72px

Headline 3 ··· Regular 48px H/A · · 0px S/H · · · 58px

Headline 4 ··· Regular 34px H/A · · 0.25px S/H · · · 40px

Headline 5 ··· Regular 24px H/A · · 0px S/H · · · 28px

Headline 6 ··· Medium 20px H/A · · 0.15px S/H · · · 24px

Subtitle 1 ··· Regular 16px H/A · · · 0.15px S/H · · · 20px

Subtitle 2 ··· Regular 14px H/A · · · 0.1px S/H · · · 18px

Body 1 ··· Regular 16px H/A · · · 0.5px S/H · · · 20px

Body 1 ··· Regular 14px H/A · · · 0.25px S/H · · · 18px

Caption ··· Regular 12px H/A · · · 0.4px S/H · · · 16px

Overline ··· Regular 10px H/A · · · 1.5px S/A · · · 14px

MEDIA.AZ